

Die 50 wertvollsten Spirituosenmarken der Welt

Rang 2015	Rang 2014	Marke	Land	Markenwert 2015 (Mill. US-\$)	Marken-Rating 2015	Änderung Markenwert (%)	Markenwert 2014 (Mill. US-\$)
1	1	Johnnie Walker	UK	5.603	AAA	13%	4.966
2	2	Kweichow Moutai	China	4.483	AAA-	8%	4.165
3	3	Hennesy	Frankreich	3.379	AA+	21%	2.787
4	6	Chivas Regal	Frankreich	2.474	AA+	23%	2.019
5	4	Smirnoff	UK	2.118	AAA-	-6%	2.259
6	8	Jack Daniels	USA	1.946	AAA-	9%	1.788
7	5	Bacardi	USA	1.908	AA+	-6%	2.022
8	10	Absolut	Frankreich	1.764	AA	9%	1.615
9	7	Wuliangye	China	1.679	AA-	-6%	1.796
10		Yanghe	China	1.521	AA-		
11	11	Crown Royal	UK	1.417	AAA-	14%	1.240
12		Ruang Khao	Thailand	1.354	A+		
13	13	Grey Goose	USA	1.229	AA+	14%	1.077
14	12	Baileys	UK	1.025	AAA-	-13%	1.178
15	9	Luzhou Laojiao	China	904	A+	-44%	1.616
16	14	Ricard	Frankreich	893	AAA-	-11%	1.005
17	15	Ballentine's	Frankreich	850	AA+	-1%	858
18	19	McDowells/McDowells No 1	Indien	752	AA-	20%	626
19	18	Chamieul	Südkorea	743	AA+	13%	659
20	21	Jameson	France	700	AA	14%	612
21	25	Jägermeister	Germany	669	AA-	25%	533
22	16	Grant's	UK	637	A+	-15%	752
23	20	Jim Beam	USA	625	AA	1%	619
24	26	Ciroc	UK	609	AA	18%	516
25	24	Havana Club	Frankreich	575	AA	6%	544
26		Gujing Gong Jiu	China	554	A+		
27	17	Remy Martin	Frankreich	538	AA	-20%	670
28		Jose Cuervo	Mexico	528	AA+		
29	23	Captain Morgan	UK	512	AA+	-8%	554
30	27	Ketel One	UK	467	AA+	4%	448
31	34	Glenfiddich	UK	462	AA-	35%	342
32	29	Famous Grouse	UK	456	AA	7%	425
33		Belvedere	Frankreich	437	AA+		
34	28	Buchanans	UK	433	AAA-	0%	431
35	33	Malibu	Frankreich	429	AA	15%	375
36	31	Martell	Frankreich	356	AA	-7%	385
37	36	Kahlua	Frankreich	342	AAA-	8%	318
38	35	Brugal	UK	324	AA	0%	323
39	30	Gordon's Gin	UK	323	AA+	-18%	392
40	32	J&B	UK	314	AA+	-17%	376
41	41	The Glenlivet	Frankreich	311	AA	13%	275
42		Maker's Mark	USA	282	AA+		
43	37	Beefeater	Frankreich	280	AA	-8%	303
44	38	Bombay Sapphire	USA	274	AA+	-8%	299
45		Courvoisier	USA		AA		
46	45	El Jimador	USA	251	AA-	0%	251
47	48	Finlandia	USA	247	AA+	15%	214
48		Hong Thong	Thailand	247	A		
49	47	William Lawson's	USA	242	AA	11%	219
50	50	Sauza	USA	233	AA-	11%	209

Quelle: <http://www.about-drinks.com/wer-wenn-nicht-er-jaegermeister-wertvollste-deutsche-spirituosenmarke/>