

“Talking about Gastro”: News und Trends direkt aufs Handy

by Redaktion am 20. DEZEMBER 2012 in ALLGEMEIN, INTERVIEWS, MARKETING, NEUE MEDIEN

Als Koch, Hotelier oder Food-Stylist kann man sich im Internet oder in Magazinen über die neuesten Trends im Bereich der Gastronomie informieren. Das geht jetzt aber auch einfacher und schneller: Mit der neuen App “Talking about Gastro” der Werbeagentur Hiller aus Düsseldorf, die seit 1996 in den Bereichen Gastronomie und Catering aktiv ist, bekommt man topaktuelle Trends direkt auf sein iPhone oder iPad. Zu verschiedenen Themen berichten erfahrene Trendscouts über profitable Ideen und Anregungen zum Nachmachen – für den Erfolg der Gastronomen.



about-drinks.com sprach mit Sigrun Schmidt, Inhaberin der Düsseldorfer Werbeagentur Hiller.

Erklären Sie unseren Lesern, worum es sich bei „Talking about Gastro“ handelt!

Sigrun Schmidt: “Talking about Gastro” ist eine App für das iPhone und iPad. Wir sprechen hier über neuartige Konzepte, innovative Ideen und Trends aus der internationalen Gastro- und Catering-Branche.

Woher kam die Idee zu einer App mit diesen Features?

Sigrun Schmidt: Wir arbeiten bereits seit vielen Jahren als Trendscouts für große Zulieferer und Lebensmittelproduzenten im Bereich Gastronomie, GV, Catering & den LEH. Vor einigen Monaten haben wir uns dazu entschlossen, nicht mehr nur “Undercover” für Dritte zu arbeiten, sondern unsere schönen und spannenden Themen einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen. Eine App erschien uns hierfür perfekt. Durch Verlinkungen können Themen schnell vertieft werden – umfangreiche Bilderwelten verdeutlichen die Inhalte plakativ und nachhaltig. Da unser Trendscout-Team aus unterschiedlichsten Erdteilen stammt, war für uns Internationalität wichtig. Wir recherchieren und “talken” daher in englischer, deutscher und spanischer Sprache.

Welche Themenbereiche gibt es bei „Talking about Gastro“?

Sigrun Schmidt: Die App ist in vier Themenbereiche untergliedert: Eat, Drink, Celebrate & Think. Diese Untergliederung dient der schnelleren Orientierung. Eat, Drink & Celebrate sind sicherlich selbsterklärend. Think ist für uns eine Art Sammelbecken für eher übergreifende Themen. Hier sprechen wir aktuell über eine angesagte Zielgruppe (The Power of Venus), über Interieur-Design (Upcycling), ökologische Neuansätze (Roof to Table), aber auch Styling-Trends (Prohibition Style).

Wie funktioniert die App?

Sigrun Schmidt: Die App ist vollkommen einfach in der Bedienung. Im oberen Bereich sieht man Bilder mit Kurzinfo zum jeweiligen Thema in einer Sprechblase. Klickt man ein Bild an, erscheint der Artikel zum Thema mit umfangreicher Bilderwelt (Wischfunktion) und weiteren Links. Da das Browserfenster sich innerhalb der App befindet, kommt man jederzeit wieder problemlos zurück zum Artikel.

Wen wollen Sie mit der App ansprechen? Für wen ist sie interessant?

Sigrun Schmidt: Eigentlich für alle Menschen, die etwas mit dem Thema Gastronomie zu tun haben. Die Informationen die wir zusammentragen, können sowohl für einen Koch, Bartender, einen Hotelier als auch für Food-Stylisten oder Food-Fotografen interessant sein.

Welche Vorteile haben Gastronomen durch „Talking about Gastro“? Welche Vorteile haben die Kunden?

Sigrun Schmidt: Wie jeder in der Branche weiß, bleibt dem Gastronomen neben dem

SUCHE

Search...



WERBUNG

JOBS aboutdrinks®

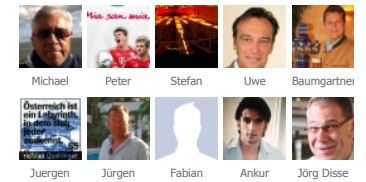


Branchen-Angebote jetzt ansehen! →

FOLGEN SIE UNS AUF FACEBOOK

about-drinks.com auf Facebook
Gefällt mir

1,828 Personen gefällt about-drinks.com.



Soziales Plug-in von Facebook

JETZT NEU!

Die Überall-App.



WERBUNG



LATEST POPULAR COMMENTS TAGS



Kurioses Australien: McDonald's bekommt neuen Namen
10. JANUAR 2013



„AC/DC“-Bier mit 5-Liter-Fass und neuer Homepage
10. JANUAR 2013



Johannes Faber wird International Key Account Director bei Diageo
9. JANUAR 2013



Köstritzer setzt Partnerschaft mit Musikpreis ECHO fort
9. JANUAR 2013



Männerschokolade: bieriges Experiment mit bestem Zotter-Kakao
8. JANUAR 2013

Recommend

Be the first of your friends to recommend this.

Tweet

0

0

E-mail

Submit



← Capri-Sonne: Neue Sorten “Cool Summer” und “Elfentrunk”

Berentzen: Stefan Blaschak hat zum Jahreswechsel „Tschüss“ gesagt →

No comments yet.

Hinterlasse eine Antwort

Name (required)

Email (will not be published) (required)

Website

Submit Comment

© 2012 markt 8 GmbH / All rights reserved.

[Impressum](#)