



PAULANER POST

Nr. 2 · AUGUST 2008

IN DIESER AUSGABE



OKTOBERFEST „TO GO“
**Weltneuheit aus
München**

SEITE 2



WEISSBIER AM ROTEN MEER
**Israel feiert mit
Hefe-Weißbier**

SEITE 3



BRAUMEISTER INTERVIEW
**„Oktoberfest ist die
WM des Bierbrauens“**

SEITE 4

EDITORIAL



**Liebe Freunde,
liebe Paulaner Familie,**

die Resonanz auf unsere erste „Paulaner Export Post“ war überwältigend! Ich darf Ihnen für die positiven Reaktionen sehr danken. Das Lob für unsere Export-Post-Premiere hat uns nun noch mehr motiviert, für Sie diese zweite Ausgabe zusammen zu stellen.

Unsere Zusammenarbeit mit Ihnen – unseren Export-Kunden – macht uns von Paulaner unglaublich viel Spaß. Denn Leistung bedeutet für uns Leidenschaft. Nur so lässt sich unser Erfolg begründen – und natürlich durch die Tatsache, dass wir schneller, flexibler und familiärer sind als andere Brauereien.

Denn während auf der Welt die Branchenriesen ihre innenpolitischen Kämpfe um Fusionen und Machtverteilung ausfechten, handeln wir. Und zwar im Sinne unserer Kunden. Das zeigen unter anderem die neuen Gebinde: Ob „4er Pack“, „6er Pack“, „Rund-

er Pack“ oder die neuen praktischen Export Displays – die Innovationen der letzten sechs Monate verdeutlichen, dass Paulaner kunden- und marktorientiert in die Zukunft geht.

Damit das auch so bleibt, ist der Dialog mit unseren Partnern entscheidend. Ein Bestandteil dieses Dialogs ist unsere neue Ausgabe der Paulaner Export Post. Deshalb wünsche ich Ihnen gute Unterhaltung beim Lesen und viele nützliche Informationen. Und natürlich freuen wir uns auch diesmal ganz besonders auf Ihr Feedback und Ihre Wünsche! Bleiben Sie uns gewogen!

Mit herzlichen Grüßen aus München, Ihr

Marcus Korte – Exportleiter der Paulaner Brauerei

Wiesn all over the world...

...MIT DEM EXKLUSIVEN PAULANER OKTOBERFESTGEBINDE FÜR DEN HANDEL UND DEM OKTOBERFEST KIT FÜR DIE GASTRONOMIE



Damit auch Oktoberfest-Liebhaber fernab von München das Flair des berühmten Volksfests genießen können, bringt Paulaner eine weltexklusive Neuheit auf den Markt: das Paulaner Oktoberfest „to go“.

Dieses limitierte Oktoberfestgebilde besteht aus zwei Teilen: der kunstvoll gestalteten 1-Liter-Dose Paulaner Oktoberfest Bier® und einem original Paulaner Maßkrug. Seit Anfang Juli gibt es das beliebteste Oktoberfest Bier der Welt (Marktanteil in Deutschland 46,2 Prozent) in dieser Tracht. Paulaner Kunden aus dem Handel können das „Oktoberfest aus der Dose“ bis September bei ihrem Paulaner Kundenberater bestellen. Kunden aus der Gastronomie unterstützt Paulaner mit dem



Oktoberfest Kit. Darin befinden sich neben Postern, Toilettenschildern, Postkarten, einer Girlande und einer Tafel auch Bierdeckel und Tischaufsteller mit Flirtsprüchen. Damit verwandeln sich auch französische Straßencafés und italienische Espresso-Bars in kleine Oktoberfestzelte.

Während des Oktoberfestes, das in diesem Jahr zum 175. Mal statt findet, gibt es noch ein besonderes Medien-Schmankerl: Auf der Seite www.bild.de/BILD/muenchen/home/muenchen berichtet Deutschlands größte Tageszeitung BILD jeden Tag per Livestream aus dem Paulaner Festzelt „Winzerer Fähndl“. Wenn Sie Ihren Kunden diese Bilder nicht vorenthalten wollen, können Sie die Mitschnitte gerne bei Ihrem Paulaner Ansprechpartner anfordern.



Mit dem Paulaner Oktoberfest-Kit verwandeln auch Kunden fernab von München ihr Lokal in ein kleines Bierzelt.

Weißbier am Roten Meer

DIE PAULANER SPEZIALITÄTEN SIND GANZ NACH DEM GESCHMACK DER ISRAELIS

Einmal im Jahr erklimmt ein jüdischer Gelehrter den Münchner Nockherberg, um einen genauen Blick auf die Bierproduktion im Hause Paulaner zu werfen. Der Rabbiner überzeugt sich davon, dass das von Nicht-Juden gebraute Bier auch wirklich kosher ist. Da sich Paulaner streng an das Reinheitsgebot hält, werden die Biere

jedes Jahr von einem Rabbiner mit einem „Koscher-Zertifikat“ versehen – eine wichtige Voraussetzung für den Erfolg der Paulaner Biere in Israel – und der wird immer größer.

Seit 2006 vertreibt Paulaner seine Biere in Israel über Tempo Beverages, die größte Brauerei des Landes. Bereits im ersten Jahr flossen über 1.000 Hektoliter in die Weißbiergläser, 2007 waren es dann schon 2.900 Hektoliter. Eine ganze Menge, wohnen doch nur sieben Millionen Menschen in Israel. „Besonders in der Szenegastronomie ist das Paulaner Weißbier sehr beliebt. Hier haben wir nach zwei Jahren bereits einen Marktanteil von etwa 20 Pro-



Paulaner Repräsentant Marco Santomauro gut gelaunt und in hübscher Begleitung auf einem Bierfest in Israel.



Auch den Israelinnen stehen die Dirndl gut.

zent“, sagt Marco Santomauro, Export Area Sales Manager bei Paulaner. Bisher gibt es in Israel Paulaner Hefe-Weißbier und Hefe-Weißbier Dunkel vom Fass, und zwar in über 150 Absatzstätten vom Roten Meer über das Tote Meer bis hin zum Mittelmeer.



Wie Bayern feiern

PAULANER UND DER FC BAYERN MÜNCHEN BEGIEßEN EINE ERFOLGREICHE SAISON MIT WEISSBIERDUSCHEN UND 19.000 LITERN FREIBIER

Die Paulaner Weißbier-Pokale nach oben gereckt, die glücklichen Gesichter der FCB-Stars, die Weißbierduschen, die Tränen von Olli Kahn und Ottmar Hitzfeld, die feierenden Fans auf dem Viktualienmarkt: Die Erfolge des FC Bayern München haben auch

Paulaner zum Medienereignis gemacht. Ob im Fernsehen, im In-

ternet oder in den Zeitungen, überall waren die Bilder der feierenden Bayern-Spieler mit „ihrem“ Paulaner Hefe-Weißbier zu sehen. Nicht nur in Deutschland, auch in Frankreich, Italien, Spanien, ja selbst in Argentinien und Japan waren die Bilder der Freude das Thema des Tages. Paulaner Geschäftsführer Michael Bartholl freut sich über diesen Erfolg für die Marke: „Wir haben im Zuge der Pokal- und Meisterschaftsfeierlichkeiten

eine mediale Aufmerksamkeit erreicht, auf die wir sehr stolz sind. Paulaner Weißbier hat gezeigt, dass es für Genuss, Sympathie, Erfolg und Lebensfreude steht.“

„Runder Pack“ für Fußball Fans



Die EM ist zwar vorbei, aber der „Runde Pack“ ist weiter im Spiel! Er sieht aus wie ein Fußball und beherbergt 4 Flaschen Hefe-Weißbier naturtrüb, 2 Flaschen Hefe-Weißbier dunkel sowie das einmalig leuchtende Paulaner Weißbierglas. Die vielen verschiedenen Flaggen auf der Verpackung geben dem „Runden Pack“ aus Polen den internationalen Touch. Das besondere Verkaufs-Kit sorgte während der EM im polnischen Getränkehandel für Furore und fand reißenden Absatz. Annähernd 10.000 Fußball-Packs wurden bis Ende Juni verkauft. Jetzt wird bei Paulaner (nicht nur in Polen) über weitere Einsätze des Kits nachgedacht.



Luca Toni, Phillip Lahm und Schweini nach dem Titelgewinn in Feierlaune – natürlich mit den 3-Liter-Gläsern von Paulaner.

MARKETING

Neues Paulaner Export Display

DAS DISPLAY IST FLEXIBEL EINSETZBAR UND EIGNET SICH FÜR ALLE GEBINDE UND SORTEN

Ein echtes Highlight am POS ist das neue Komplettdisplay von Paulaner. Mit seiner praktischen Größe von 140 cm Höhe, 60 cm Breite und 32 cm Tiefe erzeugt es bei geringem Platzbedarf höchste Aufmerksamkeit. Das Display ist mit ein paar Handgriffen aufgebaut. Das neue Display ist ein Allrounder: Es eignet sich für alle Gebinde, die auf Trays verpackt sind (Flaschen, 6er Packs, Dosen o.ä.). Außerdem lässt sich das Display mit allen Paulaner Sorten bestücken, da das Top-Plakat zum Aufstecken die Dachmarke zeigt. Das neue Paulaner Export Display ist ab sofort zu bestellen!



Neue Gebinde von Paulaner

INNOVATION AUS MÜNCHEN FÜR DIE KUNDEN AUF DER GANZEN WELT

Die Paulaner Brauerei erkennt die Bedürfnisse der Zielmärkte und reagiert schnell auf deren Anforderungen. Bestes Beispiel: Drei neue Gebinde, die ab sofort weltweit zu haben sind. Erhältlich ist jetzt das Tray mit vier Flaschen Hefe-Weißbier naturtrüb, ein 6er Pack Dosen Original Münchner Hell und ein 4er Pack Flaschen Original Münchner Hell. „Mit dieser Vielfalt an Gebinden steuern wir verbraucherorientiert in die Zukunft. Unsere Groß-

handels-Kunden sind damit bestens aufgestellt“, so Véronique Gilla, Brand Manager von Paulaner.



INTERVIEW

„Das Oktoberfest ist die WM des Bierbrauens“

CHRISTIAN DAHNCKE, PRODUKTIONSLEITER DER PAULANER BRAUEREI, SPRICHT ÜBER SEINEN JOB ALS GESCHMACKSHÜTER DER PAULANER BIERE

Sie arbeiten seit 15 Jahren bei Paulaner und sind seit 2001 Produktionsleiter. Was ist dabei Ihre Aufgabe?

Christian Dahncke: Ich bin Verantwortlich für den gesamten Bereich der Bierherstellung, d.h. von der Rohstoffdisposition bis zur Bierfiltration. In enger Zusammenarbeit mit der Qualitätssicherung sorgen wir dafür, dass die Paulaner Biere immer ihren unverwechselbar gleich bleibenden Geschmack haben.

Was ist beim Export von Bierspezialitäten besonders wichtig?

Eine Brauerei kann ihr Bier nur dann erfolgreich im Ausland absetzen, wenn die Bierqualität von Haus aus sehr hoch ist. Unser Ziel ist es deshalb auch, dass unsere Kunden selbst in weit entfernten Exportländern ein frisches Paulaner Bier genießen können. Damit das funktioniert, ist das Zusammenspiel zwischen Produktion, Abfüllung und Logistik entscheidend.

Welches Bier brauen Sie am liebsten?

Eindeutig unser Paulaner Oktoberfestbier. Dieses Bier ist einmalig auf der ganzen Welt und als Saisonspezialität nur für einen bestimmten Zeitraum erhältlich. Für uns Münchner Braumeister ist das Oktoberfest wie eine Weltmeisterschaft im Bier brauen. Hier stehen wir auf einer begrenzten Fläche direkt im Wettbewerb mit allen anderen ansässigen Brauereien. Und natürlich hat jeder den Anspruch das beste „Wiesnbier“ auszuschenken. Das Paulaner Oktoberfestbier wird mit einem sogenannten „Zweimaisch-Verfahren“ hergestellt. Bei diesem Verfahren

werden Teile der Maische zweimal gekocht, wodurch unser Oktoberfestbier seinen ganz speziellen kernigen und vollmundigen Geschmack erhält und seinen einmaligen goldgelben Glanz. Insgesamt brauen wir für die Saison über 100.000 Hektoliter Oktoberfestbier, davon wird nur ein kleiner Teil auf dem Oktoberfest ausgeschenkt. Der Rest wird in Flaschen und Fässer abgefüllt und geht in die ganze Welt.

Was ist Ihrer Meinung nach die Kunst beim Bierbrauen?

In Deutschland wird die Kunst des Bierbrauens stark durch das Reinheitsgebot von 1516 bestimmt nach dem zum Brauen nur Wasser, Malz und Hopfen eingesetzt werden dürfen. Das heißt natürlich auch, dass wir so gut wie keine Möglichkeiten haben mit Hilfsmitteln, wie im Ausland, zu arbeiten. Jeder Fehler den man in der Herstellung macht wird sofort bestraft! Als Bierbrauer trägst Du deshalb eine große Verantwortung. Wir Brauer von Paulaner sind sehr froh, dass es das Reinheitsgebot gibt da es unser Bier auch im Ausland zu etwas ganz „Besonderem“ macht.



Paulaner Produktionsleiter Christian Dahncke.

„La Paulaner“ als Ehrentitel

IN DER „BIRRERIA KOFLER“ IN VERONA TRIFFT ITALIENISCHE FEINKOST AUF BAYERISCHE BIERSEZIALITÄTEN VON PAULANER

Verona – die Heimatstadt des berühmtesten Liebespaares aller Zeiten: Romeo und Julia. Aber die Zeiten, in denen sich Liebespaare noch in dunklen Gassen zum Stell-dich-ein treffen mussten, sind glücklicherweise vorbei. Heute gehen die Veronesi in stilvolle, gemütliche Restaurants wie die Birreria Kofler, das hier nur kurz „La Paulaner“ genannt wird.



Es muss nicht immer Wein sein – in der „Birreria Kofler“ trinken die Veronesi Paulaner.

Im November 2006 öffnete die Birreria Kofler in Verona (www.birrieriekofler.it/verona) ihre Türen und beherbergt seitdem tagtäglich hungrige und vor allem durstige Veronesi. „Bierliebhaber haben bei uns eine große Auswahl: Vom Original Münchner Hell bis zum Paulaner Märzen bieten wir insgesamt zehn verschiedene Sorten an. Damit machen wir 1.200 Hl im Jahr. Am liebsten trinken unsere Gäste die Bierspezialitäten vom Holzfass und die Saisonbiere wie das Oktoberfestbier und den Paulaner Salvator“, verrät Geschäftsführer Andrea Vesco. Die Wirtschaft in Verona ist eine von mittlerweile fünf

bayerischen Restaurants der italienischen Restaurantkette Kofler. Die Besonderheit in der „Birreria Kofler“ ist zum einen der große gemütliche Wirtsgarten, in dem bis zu 500 Gäste Platz finden, und zum anderen das gekonnte Zusammenspiel hochwertiger italienischer Küche und bayerischer Spezialitäten.



Die asiatische Bier-Oase

MIT EINER JAHRESPRODUKTION VON MEHR ALS 5.000 HEKTOLITERN IST DAS PAULANER BRÄUHAUS IN SHANGHAI DAS ERFOLGREICHSTE SEINER ART

Eine Schweinshax´n mit Messer und Gabel, dazu ein frisch gebräutes Bier – für den Einheimischen in Shanghai ein exotisches Erlebnis. Wer im Paulaner Bräuhaus im Stadtviertel Fenyang Lu einkehrt, der besucht ein Stück Bayern. „Nach ein paar Paulaner Bieren bedeutet das aber auch, dass die Tische beiseite gerückt werden und die Chinesen Party machen“, weiß Jürgen Schenk, Geschäftsführer der Paulaner Bräuhaus Consult (PBC). Vor elf Jahren gegründet, ist

das Paulaner Bräuhaus in Shanghai (www.blm.com.cn) mit seinen gut 500 Sitzplätzen die größte und wirtschaftlich erfolgreichste Absatzstätte der Münchner Brauerei im Ausland. Über 5.000 Hektoliter setzt das Bräuhaus im Jahr ab und versorgt darüber hinaus fünf weitere Gaststätten in der Hafenstadt mit frisch gebräutem Bier. Betrieben werden diese sechs Restaurants von der taiwanesischen Namchow-Group.



Das Paulaner Bräuhaus in Shanghai verbreitet bayerische Gemütlichkeit im asiatischen Großstadtschungel.

„Wir vermitteln original bayerische Atmosphäre mit allem was dazugehört“, beschreibt Jürgen Schenk das Erfolgsgeheimnis des Hauses. Deshalb braut und kocht in jedem Paulaner Bräuhaus ein deutscher Braumeister bzw. Küchenchef – das gehört zur Philosophie. Kulinarischer Genuss hat in Shanghai seinen Preis: Ein Bier kostet etwa drei Mal so viel wie in Europa.

Paulaner am Nockherberg – immer einen Besuch wert!

DER PAULANERGARTEN AM NOCKHERBERG IST SEIT JAHRZEHNEN EIN MÜNCHNER KULTURGUT

Biergärten sind die herrlichste Erfindung der bayerischen Gastronomie – für viele Münchner ist die Biergarten-Saison die schönste Jahreszeit überhaupt. Denn wo in anderen Ländern ein gemeinsames Picknick für Erholung

vom sommerlichen Alltag sorgt, treffen sich die Münchner von April bis Oktober im Biergarten bei einem Paulaner Bier und einer mitgebrachten oder auch vor Ort gekauften Brotzeit.



Unter schattigen Kastanienbäumen harren die Münchner bei Paulaner Bier und einer gepflegten Brotzeit gerne im Paulanergarten am Nockherberg aus.

SERVICE

Plakettenpflicht für Kfz

Ausländer müssen sich vor der Einreise in Deutschland eine Umweltplakette kaufen. Für die Fahrt ins schöne München muss jedes Fahrzeug ab 1. Oktober die neue Umweltplakette tragen. Hintergrund sind landesweite Regelungen bezüglich des Feinstaub-Ausstoßes von Pkw und Lkw. Weitere Informationen zu der neuen Umweltplakette und ihren Verkaufsstellen gibt es unter www.umwelt-plakette.de/foreign_cars.php



Die Biergartenbesucher sitzen dabei an langen Holztischen, die sie oft mit den eigenen blau-weiß karierten Tischdecken schmücken. Unter den mächtigen schattenspendenden Kastanienbäumen genießen sie das gemütliche Beisammensein mit Freunden – und auch Fremden, die auf der Bierbank schnell zu Freunden werden. Die Kastanienbäume wurden ursprünglich zur oberirdischen Kühlung über den Bierkellern gepflanzt – heute sorgen die großblättrigen Bäume für einen kühlen Kopf, auch nach der zweiten Maß.

zwei Bereiche: Im Selbstbedienungsreich genießen die Besucher entweder die Brotzeit aus dem „Körberl“ oder lassen sich die Biergartenklassiker wie Hendl, Obazda, Radi und Brezn schmecken.

Im Bereich mit Service kümmern sich die freundlichen Bedienungen um das Wohl der Gäste und verwöhnen diese mit feinen Speisen à la carte. Zum Trinken gibt es selbstverständlich alle Paulaner Bierspezialitäten und eine große Auswahl an alkoholfreien Getränken. Paulaner am Nockherberg führen seit 18 Jahren mit Leib und Seele Peter Pongratz und seine Frau Arabella. Mit 4.200 Hl Jahresabsatz zählen Sie zu den Münchner Top-Gastronomen.

Weitere Infos: www.nockherberg.com

TERMINE

Oktoberfest-Kit für Export Partner ab 04.08.2008

Bestellen Sie das Paulaner Oktoberfest-Kit (Siehe Seite 2) – nur so lange der Vorrat reicht!

175. Oktoberfest in München 20.09.-05.10.2008

Das größte Volksfest der Welt öffnet seine Bierzelte auf der Münchner Theresienwiese.

Alles für den Gast, Salzburg 08.-12.11.2008

Internationale Fachmesse für die gesamte Gastronomie und Hotellerie.



Winterbier-Aktion ab 10.11.2008

Das beliebte Winterbier von Paulaner können Sie ab 10.11.2008 gleich mit neuem Winterbier-Kit bei der Brauerei bestellen.

Messe Equip'Hotel Paris 08.-12.11.2008

Internationale Messe für die Hotellerie, Gastronomie, Cafés und Gemeinschaftspflege



Bruder Barnabas gehört als Brunnenskulptur zur heilen Biergartenwelt: Am Nockherberg kommen jung und alt zusammen.



Familientreffen in München

PAULANER PARTNER UND MITARBEITER AUS ALLER WELT BEI DER JAHRESVERTRIEBSTAGUNG 2008

Weite Wege haben sie auf sich genommen, um dabei zu sein – aber schließlich findet das große Paulaner „Familientreffen“ nur einmal im Jahr statt. Auf der Jahresvertriebstagung Anfang Februar in München kam das gesamte Paulaner Team zusammen, arbeitete bis spät abends und feierte bis in den frühen Morgen. Was diesen Tag für die Kollegen und Partner, die sonst fernab vom Münchner Stammsitz der Paulaner Brauerei arbeiten, so besonders macht, erzählen sie hier:

Andrea D'Alessandro, Paulaner Vertreter für den Bereich Abruzzan, Umbrien, Lazio, Toskana: „Ich bin relativ neu bei Paulaner. Für mich war diese Veranstaltung eine gute Gelegenheit, die Kollegen persönlich kennen zu lernen. Obwohl wir in verschiedenen



Großes Wiedersehen auf der Jahresvertriebstagung – das internationale Paulaner Export-Team.

Ländern unsere Arbeit leisten, sind wir eine große Familie mit einem gemeinsamen Ziel: Erfolg!“

Michel Clolus, Paulaner Vertreter für den Bereich Bretagne: „Es war eine schöne Veranstaltung. Es ist toll zu sehen, dass bei Paulaner so ein großes Wir-Gefühl herrscht.“

Hervé Renaud, Paulaner Vertreter für den Bereich Südfrankreich und Cote d'Azur: „Fast täglich telefoniere ich mit meinen Kollegen aus Deutschland, aber zu Gesicht bekomme ich sie sehr selten. Umso mehr freue ich mich darauf. Auch die Vorträge waren alle sehr interessant. So bekommen wir einen guten Einblick in den deutschen Biermarkt und in interne Prozesse bei Paulaner.“

Service geht online

DAS PAULANER SERVICE-PORTAL EXKLUSIV FÜR KUNDEN AUS GASTRONOMIE UND HANDEL

Wie viel Stammwürze hat das Paulaner Original Münchner Hell? Woher bekomme ich Werbematerial? Antworten auf diese und viele andere Fragen rund um Paulaner und seine Biere finden Kunden aus Gastronomie und Handel im Paulaner Service-

Portal. Ein Link auf www.paulaner.de führt direkt in den Info-Bereich, der in deutscher sowie in englischer Sprache zur Verfügung steht. Mit einem Passwort öffnet sich der Weg zur Mediendatenbank. Hier stehen sämtliche Produktinformationen sowie Lo-

gos und Anzeigenmotive zum Download bereit. Das Passwort erhalten Paulaner Kunden von ihrem persönlichen Paulaner Ansprechpartner oder über eine E-Mail an info@paulaner.de.



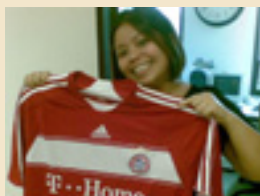
WORLD WIDE WEB

Glückwünsche nach Panama und Singapur

In der letzten Ausgabe der „Paulaner Export Post“ wollten wir wissen, wie Deutschlands bekannteste Biergartenbedienung aus den Paulaner TV-Spots heißt. Die Antwort lautet „Paula“. Wir



haben jede Menge richtige Antworten aus der ganzen Welt erhalten. Die beiden Gewinner des Paulaner Export Post-Gewinnspiels sind Carlos A. Bethancourt Colucci aus Panama und Anita Gupta aus Singapur. Sie freuten sich riesig über FC Bayern München Trikots mit den Unterschriften von Luca Toni und Franck Ribéry.



Gewinnen Sie mit der Paulaner Export Post

Das Oktoberfest 2008 in München steht vor der Tür! Es sind nur noch wenige Wochen bis zum Startschuss, dem 20.09.2008. Deshalb verlost Paulaner diesmal einen ganz besonderen Preis: eine echte bayerische Lederhose!

Um die wertvolle Lederhose aus München zu gewinnen, beantworten Sie einfach die Preisfrage und senden Sie uns eine E-Mail bis zum 30. August 2008 an exportpost@paulaner-presse.de.

Preisfrage: **Zum wie vielen Mal findet das Oktoberfest in München statt?**

• ZUM 83. MAL • ZUM 175. MAL • ZUM 303. MAL

